

垃圾分类试点小区每月考核评分表

总得分: 83 (单位公章)

小区名称: 沙阳新村社区		小区户数: 3770	所属区域街道: 沙阳街道办事处		考核人员签字: 曾庆 张继芳	
考核日期: 2023.2.28						
序号	项目分值	考评内容	评分标准	考评方式	得分	合计
1	宣传培训 (20分)	宣传活动 (5分)	1. 在公共区域开展生活垃圾分类公益广告分类宣传, 营造发动全民参与垃圾分类的浓厚氛围, 未开展的不得分。 2. 开设生活垃圾分类曝光台, 发挥群众、媒体监督作用。未开展的不得分。 3. 组织诸如文艺演出、趣味活动, 有奖活动、知识竞赛、分类金点子、学生夏令营等形式多样、丰富多彩、群众喜闻乐见的宣传活动, 提高群众参与垃圾分类的积极性。未开展的不得分。 4. 开展入户宣传, 发放告居民一封信、生活垃圾分类手册到每家每户, 并入户宣讲讲解辅导, 作到家喻户晓。未开展的不得分。 5. 持续开展志愿者服务活动, 加强宣传, 充分发挥垃圾分类示范试点作用, 每年不少于2次。未开展的, 每缺一次扣1分。	以实地查看和材料审核为主	4	4
		人员培训 (5分)	制定垃圾分类管理培训计划, 培训对象、人数、内容、效果与本区垃圾分类工作开展需求相匹配 (5分)。未制定培训计划的不得分。	以实地查看和材料审核为主	5	5
		宣传效果 (5分)	推行生活垃圾分类的区域, 市民知晓率一、二、三、四季度分别不低80%、85%、90%、95% (5分)。随机抽查, 知晓率=知晓人数/抽查人数, 每少1%扣0.5分。	月考评时抽查2个小区并取平均成绩	4	4
		保障措施 (5分)	1. 收集垃圾分类工作信息, 有记录完整清晰的小区日垃圾进出量台账。 2. 根据小区大小开辟1个或多个宣传橱窗或宣传栏、垃圾投放点、楼道设置宣传设施。公布分类方法、厨余垃圾袋和其他垃圾袋的规格及发放方式、有害垃圾桶和可回收物桶、大件垃圾和装修垃圾临时堆放处的设置点、分类服务和投诉电话。未设置宣传栏或橱窗的扣1分; 宣传设施破损的, 发现一处扣1分, 公布内容少一项的扣1分。至扣完为止。	以实地查看和材料审核为主	4	4

序号	项目分值	考评内容	评分标准	考评方式	得分	合计
2	分类设施配置管理 (40分)	垃圾投放指示牌设置 (5分)	分类垃圾桶配置能够满足投放需求，分类标志符合国家住房和城乡建设部关于《城市生活垃圾分类标志》要求，收集点上的垃圾桶应按照《洛阳市生活垃圾分类收集容器设置规范》配置。出现垃圾桶数量（容量）不足，导致垃圾溢满的，每发现一次扣1分，分类标志存在设置不规范、印刷模糊的、颜色不正确的，每发现一处扣1分，至总分扣完为止。收集点上的垃圾桶未按标准配置的，每发现一次扣1分。	月考评时抽查2个小区并取平均成绩	4	4
		垃圾桶设置点规范 (5分)	有垃圾桶冲洗地点和设施。无冲洗设施，地面未做硬化处理，分类垃圾桶摆放杂乱、桶身不净、残缺、破损、不密闭的，每发现一处扣1分。		5	5
		厨余垃圾处理站规范 (25分)	有厨余垃圾运输车辆和厨余垃圾处理设施（站）（25分）。无厨余垃圾运输车辆扣10分，无厨余垃圾处理设施（站）的扣10分。湿垃圾（厨余垃圾）每月考核不达标的扣5分。		20	20
		分类投放管理 (5分)	分类投放准确。做到厨余垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾四类垃圾分类投放，无混装。发现有错投、混装的，每处扣1分，至扣完为止。可回收率每月考核不达标的扣5分。		4	4
3	组织管理 (20分)	督导员配备 (7分)	按每300户左右配备1名督导员（7分）。每少1名，扣2分。	每次月考评时抽查区属2个街道，对所抽街道不少于2个小区进行考评，按平均计算所得成绩	5	5
		人员管理 (7分)	小区管理人员、物业工作人员、督导人员职责明确，配合到位，对垃圾分类设施设备管理到位，对小区住户、垃圾分类情况、垃圾分类方法和要求熟悉，履职尽责情况良好，随机抽问，发现一位未按要求履职的扣2分。		4	4
		转运组织 (6分)	按可回收物、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾“四分类”要求，与相关企业做好对接，实现生活垃圾分类转运。其中厨余垃圾按照要求实现分类转运，密闭收集，日产日清，随机抽查，未按要求组织分类转运的，每发现一次扣2分，扣完为止。		5	5
4	分类效果 (20分)	覆盖率 (7分)	重点抓好试点小区垃圾分类建设。覆盖率=垃圾分类覆盖社区数量/区域社区总数量×100%，覆盖标准：督导员到位、分类收集设施到位、厨余垃圾处理设施（站）到位。按照任务总量，每减少一个百分点，扣1分。	每次月考评时抽查区属2个街道，对所抽街道不少于2个小区进行考评，按平均计算所得成绩	5	5
		参与率 (7分)	推行生活垃圾分类的试点小区，居民参与率一、二、三、四季度分别不低于60%、70%、80%、90%。 参与率=考核时段内参与垃圾分类投放记录人数/总人数×100%，每减少一个百分点扣1分。		5	5

序号	项目分值	考评内容	评分标准	考评方式	得分	合计
		分类投放准确率(6分)	推行生活垃圾分类的试点小区，居民投放准确率一、二、三、四季度分别不低于50%、60%、70%、80%。分类投放准确率=被抽到的垃圾桶内应投垃圾的量/被抽检到的垃圾桶收集垃圾的总量。每减少一个百分点，扣1分。	考核	4	
		工作创新(10分)	1.开展生活垃圾分类管理的公益性宣传、普及生活垃圾减量化、资源化、无害化管理和垃圾分类等相关知识，年度宣传不少于4次的，加3分。 2.在生活垃圾分类的组织实施模式、相关设施设备改进及配备、垃圾处理技术研究等方面，形成创新成果；本单位生活垃圾分类工作受到区级以上领导或市级以上单位肯定视情加2-5分。 3.开展周六“资源回收日”活动，引导居民养成在家中暂时存放可回收物，并在“资源回收日”集中分类投放的良好习惯。随机抽查，每发现一个小区未按要求进行组织开展活动的扣1分。	以实地查看为主，以文件资料、设备实物、技术评定报告等印证	3	
5	加减分项	上级批评(10分)	1.市民投诉或被媒体监督曝光或出现网络负面舆论，造成较大影响的，情况属实，1次扣2分。造成重大舆论后果，严重影响垃圾分类工作的，情况属实，1次扣5分。 2.生活垃圾分类工作，受到区级以上领导或市级以上单位批评的，视情扣5-10分。	以图片、文件资料印证	0	0
		智慧垃圾分类软件应用管理(5分)	工作中应用智慧垃圾分类系统，配备垃圾分类相关智能设施设备并正常使用，确保垃圾分类相关信息、数据及时、准确接入智慧垃圾分类市级平台。对照系统使用要求，不符合要求一次扣1分，至扣完为止。	以文件资料、设备实物、系统平台印证	2	2

垃圾分类试点小区每月考核评分表

总得分: 79 (单位公章)

序号	项目分值	考评内容	评分标准	考评方式	得分	合计
1	宣传培训 (20分)	宣传活动 (5分)	1. 在公共区域开展生活垃圾分类公益广告分类宣传，营造发动全民参与垃圾分类的浓厚氛围，未开展的不得分。 2. 开设生活垃圾分类曝光台，发挥群众、媒体监督作用。未开展的不得分。 3. 组织诸如文艺演出、趣味活动，有奖活动、知识竞赛、分类金点子、学生夏令营等形式多样、丰富多彩、群众喜闻乐见的宣传活动，提高群众参与垃圾分类的积极性。未开展的不得分。 4. 开展入户宣传，发放居民一封信、生活垃圾分类手册到每家每户，并入户宣讲讲解辅导，作到家喻户晓。未开展的不得分。 5. 持续开展志愿者服务活动，加强宣传，充分发挥垃圾分类示范试点作用，每年不少于2次。未开展的，每缺一次扣1分。	以实地查看和材料审核为主	4	4
		人员培训 (5分)	制定垃圾分类管理培训计划，培训对象、人数、内容、效果与本区垃圾分类工作开展需求相匹配(5分)。未制定培训计划的不得分。	以实地查看和材料审核为主	4	4
		宣传效果 (5分)	推行生活垃圾分类的区域，市民知晓率一、二、三、四季度分别不低80%、85%、90%、95%(5分)。随机抽查，知晓率=知晓人数/抽查人数，每少1%扣0.5分。	月考评时抽查2个小区并取平均成绩	4	4
		保障措施 (5分)	1. 收集垃圾分类工作信息，有记录完整清晰的小区日垃圾进出量台账。 2. 根据小区大小开辟1个或多个宣传橱窗或宣传栏、垃圾投放点、楼道设置宣传设施。公布分类方法、厨余垃圾袋和其他垃圾袋的规格及发放方式、有害垃圾桶和可回收物桶、大件垃圾和装修垃圾临时堆放处的设置点、分类服务和投诉电话。未设置宣传栏或橱窗的扣1分；宣传设施破损的，发现一处扣1分，公布内容少一项的扣1分。至扣完为止	以实地查看和材料审核为主	3	3

序号	项目分值	考评内容	评分标准	考评方式	得分	合计
2	分类设施配置管理 (40分)	垃圾投放指示牌设置 (5分)	分类垃圾桶配置能够满足投放需求，分类标志符合国家住房和城乡建设部关于《城市生活垃圾分类标志》要求，收集点上的垃圾桶应按照《洛阳市生活垃圾分类收集容器设置规范》配置。出现垃圾桶数量（容量）不足，导致垃圾溢满的，每发现一处扣1分，分类标志存在设置不规范、印刷模糊的、颜色不正确的，每发现一处扣1分，至总分扣完为止。收集点上的垃圾桶未按标准配置的，每发现一次扣1分。	月考评时抽查2个小区并取平均成绩	4	4
		垃圾桶设置点规范 (5分)	有垃圾桶冲洗地点和设施。无冲洗设施，地面未做硬化处理，分类垃圾桶摆放杂乱、桶身不净、残缺、破损、不密闭的，每发现一处扣1分。		4	4
		厨余垃圾处理站规范 (25分)	有厨余垃圾运输车辆和厨余垃圾处理设施（站）（25分）。无厨余垃圾运输车辆车辆的扣10分，无厨余垃圾处理设施（站）的扣10分。湿垃圾（厨余垃圾）每月考核不达标的扣5分。		20	20
		分类投放管理 (5分)	分类投放准确。做到厨余垃圾、其他垃圾、可回收垃圾、有害垃圾四类垃圾分类投放，无混装。发现有错投、混装的，每处扣1分，至扣完为止。可回收率每月考核不达标的扣5分。		4	4
		督导员配备 (7分)	按每300户左右配备1名督导员（7分）。每少1名，扣2分。		5	5
3	组织管理 (20分)	人员管理 (7分)	小区管理人员、物业工作人员、督导人员职责明确，配合到位，对垃圾分类设施设备管理到位，对小区住户、垃圾分类情况、垃圾分类方法和要求熟悉，履职尽责情况良好，随机抽问，发现一位未按要求履职的扣2分。	每次月考评时抽查区属2个街道，对所抽街道不少于2个小区进行考评，按平均计算所得成绩	4	4
		转运组织 (6分)	按可回收物、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾“四分类”要求，与相关企业做好对接，实现生活垃圾分类转运。其中厨余垃圾按照要求实现分类转运，密闭收集，日产日清，随机抽查，未按要求组织分类转运的，每发现一次扣2分，扣完为止。		4	4
4	分类效果 (20分)	覆盖率 (7分)	重点抓好试点小区垃圾分类建设。覆盖率=垃圾分类覆盖社区数量/区域社区总数量×100%，督导员到位、分类收集设施到位、厨余垃圾处理设施（站）到位。按照任务总量，每减少一个百分点，扣1分。	每次月考评时抽查区属2个街道，对所抽街道不少于2个小区进行考评，按平均计算所得成绩	5	5
		参与率 (7分)	推行生活垃圾分类的试点小区，居民参与率一、二、三、四季度分别不低于60%、70%、80%、90%。 参与率=考核时段内参与垃圾分类投放记录人数/总人数×100%，每减少一个百分点扣1分。		4	4

序号	项目分值	考评内容	评分标准	考评方式	得分	合计
		分类投放准确率(6分)	推行生活垃圾分类的试点小区，居民投放准确率一、二、三、四季度分别不低于50%、60%、70%、80%。分类投放准确率=被抽到的垃圾桶内应投垃圾的量/被抽检到的垃圾桶收集垃圾的总量。每减少一个百分点，扣1分。	绩效	5	5
		工作创新(10分)	1. 开展生活垃圾分类管理的公益性宣传、普及生活垃圾分类减量、资源化、无害化管理和垃圾分类等相关知识，年度宣传不少于4次的，加3分。 2. 在生活垃圾分类的组织实施模式、相关设施设备改进及配备、垃圾处理技术研究等方面，形成创新成果；本单位生活垃圾分类工作受到区级以上领导或市级以上单位肯定视情加2-5分。 3. 开展周六“资源回收日”活动，引导居民养成在家中暂时存放可回收物，并在“资源回收日”集中分类投放的良好习惯。随机抽查，每发现一个小区未按要求的组织开展活动的扣1分。	以实地查看为主，以文件资料、设备实物、技术评定报告等印证	3	3
5	加减分项	上级批评(10分)	1. 市民投诉或被媒体监督曝光或出现网络负面舆论，造成较大影响的，情况属实，1次扣2分。造成重大舆论后果，严重影响垃圾分类工作的，情况属实，1次扣5分。 2. 生活垃圾分类工作，受到区级以上领导或市级以上单位批评的，视情扣5-10分。	以图片、文件资料印证	0	0
		智慧垃圾分类软件应用管理(5分)	工作中应用智慧垃圾分类系统，配备垃圾分类相关智能设施设备并正常使用，确保垃圾分类相关信息、数据及时、准确接入智慧垃圾分类市级平台。对照系统使用要求，不符合要求一次扣1分，至扣完为止。	以文件资料、设备实物、系统平台印证	2	2